

DIGITALISATION : APRIL MARINE FACILITE LA SOUSCRIPTION D'UNE ASSURANCE PLAISANCE 100% EN LIGNE

APRIL Marine, spécialiste dans l'assurance et le financement plaisance, lance un nouveau parcours de souscription d'assurance plaisance. Piloté par intelligence artificielle, ce nouveau service 100% digital propose l'offre d'assurance la plus adaptée au projet de ses clients plaisanciers.

Un parcours fluide pour une solution d'assurance plaisance

Le nouveau parcours de souscription entièrement digitalisé d'APRIL Marine propose au plaisancier, grâce à une intelligence artificielle, l'offre la plus adaptée à son projet, quels que soient :



Son équipement : APRIL Marine couvre tous types de bateaux, du bateau à moteur au voilier, en passant par les jets et les remorques qu'ils soient neufs ou d'occasion,

Son usage : les pratiques collaboratives comme la location de bateau entre particuliers, la co-navigation, le matériel de pêche, ou encore les sports nautiques,

Ce parcours est accessible en ligne, 24h / 24 et 7j / 7, sur ordinateur, mobile et tablette. Il a été décliné à la fois pour les plaisanciers et les partenaires distributeurs d'APRIL Marine.

Pour l'assuré, c'est la garantie d'une expérience sans coutures : devis, souscription, paiement et réception de l'attestation d'assurance en quelques clics. Il s'assure en ligne et en moins de 5 minutes pour naviguer immédiatement. Quel que soit le canal de souscription choisi, il trouvera une solution adaptée à son besoin, et pourra bénéficier de l'ensemble des services proposés par APRIL Marine, comme l'assistance et dépannage, à terre, à quai et en mer, 24h / 24 et 7j / 7 ou encore la garantie avarie moteur qui couvre le moteur jusqu'à sa 50^{ème} année

« La digitalisation de notre parcours de souscription nous permet d'offrir une expérience optimisée à nos clients et à nos partenaires distributeurs, en ligne avec les nouveaux usages des assurés. Naturellement, ceux qui le souhaitent peuvent toujours échanger avec un conseiller APRIL Marine à chaque étape de la formalisation du devis à la souscription » précise Lionel Boismery, Président d'APRIL Marine

« Ce nouveau parcours de souscription est une illustration supplémentaire de la dynamique de simplification de l'expérience client initiée par APRIL sur l'ensemble de ses marchés. Pour y parvenir, la digitalisation est naturellement un levier clé » a précisé Sébastien Limousin, Directeur Distribution & Digital du groupe APRIL.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE

Marie Guérin
06 03 48 83 09
mguerin@hopscotchcapital.fr

Agnès Vieu
06 62 89 34 56
avieu@hopscotch.fr

À propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 22 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Plus de 3 000 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance autour de cinq marchés d'expertise (emprunteur, santé internationale, Pros/TPE, santé et prévoyance locales, dommage de niches) pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1017,3 millions d'euros.

