

BAROMÈTRE / ÉTAT D'ESPRIT DES PROFESSIONNELS DU BTP

Un moral qui reste bon malgré la crise

Une digitalisation jugée nécessaire pour l'évolution du secteur

Lyon, le 5 mai 2021 - Dans le cadre de son 4ème Observatoire des Pros, le groupe APRIL, premier courtier grossiste en assurance de France, a réalisé avec l'IFOP un volet dédié aux professionnels du BTP et leur rapport à la digitalisation. Après plus d'un an d'une crise sanitaire, économique et sociale sans précédent, cette enquête démontre que les 2/3 des professionnels du BTP interrogés jugent important de digitaliser leur secteur d'activité : un constat que partagent au quotidien les équipes accompagnant les professionnels du BTP par le biais de la ligne d'activité APRIL Construction.

Des professionnels du BTP résilients face à la crise

Les dirigeants de TPE semblent relativement résilients concernant leur situation professionnelle comme personnelle : ils sont **41%** des interrogés, majoritairement des jeunes dirigeants, à se dire "confiants" quant à l'avenir de leur entreprise. Ce relatif état de satisfaction s'explique en premier lieu par la qualité des relations professionnelles avec les clients (**49%**) et avec les fournisseurs (**27%**).

Des préoccupations d'ordre pratique et des disparités géographiques persistent

Face à ce constat, APRIL observe que la résilience globale des professionnels du secteur doit malgré tout être nuancée puisqu'elle intègre un clivage géographique : les dirigeants qui exercent leur activité en région parisienne sont plus nombreux à témoigner d'un état d'esprit positif, à **67%**.

Les professionnels qui font part d'un état d'esprit négatif l'expliquent de manière conjoncturelle par des facteurs causés ou amplifiés par la crise sanitaire :

- La difficile gestion des conséquences de la crise sanitaire - **41%**
- La baisse ou le déficit du chiffre d'affaires de leur entreprise - **25%**
- La crainte de se retrouver dans une situation financière précaire - **24%**

Dans un même temps, les dirigeants restent préoccupés par des considérations d'ordre pratique liées à la gestion globale et courante de leur entreprise : à ce titre, **17% des dirigeants interrogés confient avoir des difficultés à gérer les tâches administratives. La digitalisation des TPE apparaît ainsi comme un réel levier de mise en confiance et de développement.**

Une transition digitale jugée importante mais lente à se mettre en place

Plus de deux tiers (68%) des professionnels interrogés reconnaissent qu'une digitalisation des entreprises du secteur est importante.

Ce constat est partagé par **79%** de dirigeants d'entreprises de plus de 65 ans, à la tête de structures importantes. Ils sont même **41%** à la juger "indispensable" contre seulement **13%** chez les plus jeunes.

Par ordre d'importance, cette digitalisation offrirait plusieurs avantages selon les dirigeants :

- Accroître la visibilité de l'entreprise sur le marché
- Échanger
- Donner une bonne image de leur entreprise

Cette digitalisation semble pourtant encore être à ses balbutiements puisqu'à l'heure actuelle, seule la moitié des dirigeants interrogés dispose d'un site web.

La simplicité, clé de la digitalisation des entreprises du BTP

Le recours à des dispositifs digitaux peut paraître complexe et chronophage pour des professionnels du BTP pressés et souvent en mobilité. C'est la raison pour laquelle le groupe APRIL, par le biais de sa ligne d'activité APRIL Construction qui porte les produits et services à destination des professionnels de la construction, a mis en place une plateforme de services digitaux dédiés : PROBAT Services.

Disponible depuis mars 2020, cette plateforme est accessible gratuitement via le site pro.april.fr depuis toutes les interfaces (smartphone, tablette, ordinateur...) à ses clients professionnels du BTP et propose des services qui facilitent et sécurisent leur quotidien : **assistance juridique 100% digitale, achat/vente de matériaux et d'équipement de construction à des prix avantageux, un système de visioconférence intelligent** permettant d'évaluer un chantier à distance et en temps réel...

À propos du groupe APRIL

APRIL est le leader du courtage grossiste en France avec un réseau de 15 000 courtiers partenaires. Les 2 300 collaborateurs d'APRIL ont l'ambition de proposer à leurs clients et partenaires – particuliers, professionnels et entreprises – une expérience remarquable alliant le meilleur de l'humain et de la technologie, en santé et prévoyance des particuliers, professionnels et TPE, en assurance des emprunteurs, en santé internationale et en dommages de niches. A l'horizon 2023, APRIL ambitionne de devenir un acteur digital, omnicanal et agile, champion de l'expérience client et leader sur ses marchés. Le groupe APRIL opère dans 16 pays.

Contacts presse

APRIL

Mélanie Sutter | 06 43 54 66 67 | melanie.sutter@april.com

Agence JIN

Camille Billiemaz | 06 31 58 82 37 | cbilliemaz@jin.fr

Paul Maugis | 06 13 59 62 19 | pmaugis@jin.fr

Raphael Touchet | 06 17 51 52 72 | rt@jin.fr