

APRIL part en « Mission : Vestiaire surprise » pour soutenir les joueuses de l'Olympique Lyonnais

Pressenti comme l'un des « chocs de la saison », le match de D1 qui les opposera samedi 13 avril au Paris-Saint-Germain est déterminant pour les joueuses de l'Olympique Lyonnais. Pour cette rencontre d'exception, les collaborateurs du groupe APRIL, partenaire Premium du club depuis 2011, ont souhaité afficher jusque dans les vestiaires leurs messages de soutien et d'encouragements à l'équipe féminine. Cette opération « Mission : Vestiaire surprise », qui a en effet été une véritable surprise pour les joueuses, fait l'objet d'une vidéo qui sera diffusée en avant-première à l'occasion du match, puis via un dispositif media 100% digital dès ce samedi 13 avril.

« Mission : Vestiaire surprise » : un dispositif original pour marquer de nouveau l'engagement du groupe APRIL auprès de l'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais

A quelques semaines de la fin de la saison, et alors que plusieurs joueuses de l'Olympique Lyonnais seront appelées dans leurs équipes nationales pour le Mondial de football féminin qui s'ouvre le 7 juin en France, le groupe APRIL a souhaité organiser une opération spéciale pour encourager l'équipe en amont du match contre l'équipe féminine du Paris-Saint-Germain.

Le dispositif s'est déroulé en deux temps :

- 1 Le coach de l'équipe, Reynald Pedros, a lancé l'opération, via une vidéo teasing invitant les collaborateurs APRIL à poster leurs messages d'encouragement sur l'intranet collaboratif du groupe.
- 2 les 20 meilleurs messages ont ensuite été sélectionnés pour en habiller le vestiaire des joueuses de l'Olympique Lyonnais, à l'occasion d'un entraînement à quelques jours de ce match choc. Au retour du stade, les joueuses ont ainsi eu la surprise de découvrir ces messages de soutien – une séquence riche en émotions à découvrir dans cette vidéo :



« De très nombreux collaborateurs du groupe APRIL ont suivi avec enthousiasme cette nouvelle saison de l'Olympique Lyonnais et ils sont fiers d'avoir été parmi les premiers à soutenir le football féminin. Nous sommes ravis de l'attention portée à cette discipline, à quelques semaines du Mondial de football féminin qui sera pour la première fois médiatisé à sa juste valeur. Cette année encore plus que les autres, nous tenions donc à jouer le rôle du « 12^{ème} joueur » auprès des joueuses de notre équipe partenaire »

Maya Raimbaud-Cayon, Directrice de la Communication et de l'identité de la marque du groupe APRIL

[Voir la vidéo](#)

Près de 500 collaborateurs du groupe seront d'ailleurs dans les tribunes ce samedi pour encourager les joueuses en live, tandis que les *escort kids* accompagnant les deux équipes à leur entrée sur le terrain seront des enfants de collaborateurs APRIL.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Ylhem Benhammouda
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr



Un plan media 100% digital pour partager ce moment unique avec le public

Samedi 13 avril, les supporters présents dans les tribunes du stade de Décines découvriront le film « Mission : Vestiaire surprise » à l'ouverture du match et pendant la mi-temps.

Le film sera également diffusé, dès samedi, via un plan media full web pendant 15 jours, orchestré sur DailyMotion et sur les réseaux sociaux.

À propos d'APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Ylhem Benhammouda
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

