

APRIL NOUVE UN PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC ONEPOINT POUR ACCELERER SA TRANSFORMATION DIGITALE

APRIL franchit une étape clé de sa transformation digitale en s'associant à onepoint, l'acteur de référence de la transformation digitale des entreprises, afin de lancer APRIL X, son hub digital dédié à l'expérience client, qui sera basé à Lyon, siège historique du groupe. APRIL s'appuiera sur l'expertise et les savoir-faire uniques de onepoint pour concevoir et expérimenter des solutions digitales et technologiques au service de ses partenaires courtiers et de ses assurés.

Fort d'un ADN innovant et entrepreneurial, le groupe APRIL a engagé en 2019 sa mue digitale, et a lancé des solutions inédites telles qu'une Marketplace en assurance emprunteur. APRIL va désormais accélérer pour créer une véritable plateforme de distribution digitale, au service de ses clients, et permettre à ses partenaires de devenir des acteurs du digital.



APRIL X sera basé à Lyon, siège du groupe APRIL, et comptera à terme une centaine de personnes (collaborateurs, notamment des talents de la data et du digital, start-ups ou partenaires digitaux), qui développeront au quotidien des solutions digitales.

« Le groupe APRIL s'est engagé dans un plan de transformation ambitieux, dont le digital est un levier clé. Avec Onepoint, nous allons franchir un cap : nous développerons ainsi un socle solide pour notre stratégie de distribution omnicanale, afin de gagner en rapidité et en agilité pour offrir une expérience digitale plus fluide à nos partenaires courtiers et à nos assurés » précise Eric Maumy, CEO du groupe APRIL.

« Alors que la crise sanitaire vient de donner un coup d'accélérateur sans précédent à la digitalisation de notre société, les entreprises font face à la nécessité de réinventer leur organisation et la façon dont elles opèrent. Pour réussir sa « mue digitale », il faut savoir embarquer toute l'entreprise et associer tous les métiers et toutes les expertises dans une démarche qui met le client au cœur de sa transformation. Onepoint se réjouit que le groupe APRIL, l'une des entreprises phares de l'économie rhône-alpine, l'ait choisie pour construire ensemble un leader digital de l'assurance.» ajoute David Layani, CEO de Onepoint.

Avec APRIL X, APRIL se projette dans un monde digitalisé. Son lancement constitue la première étape d'un partenariat de long terme entre APRIL et onepoint qui continuera à accompagner le groupe sur les volets Digital et IT de son plan de transformation dans les prochaines années.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Pour APRIL : [Baptiste Romeuf](#) // 06 63 80 87 54

Pour Onepoint : Marina Villalonga // 06 08 16 72 42

onepoint.
beyond the obvious



À propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 22 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Plus de 3 000 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance autour de cinq marchés d'expertise (emprunteur, santé internationale, Pros/TPE, santé et prévoyance locales, dommage de niches) pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1017,3 millions d'euros.

À propos de Onepoint

Onepoint est l'architecte des grandes transformations des entreprises et des acteurs publics. Elle accompagne ses clients de la stratégie à la mise en œuvre technologique, en s'attachant toujours à penser au-delà des évidences et à s'inscrire dans des logiques de croissance verte, pour créer de nouvelles façons de travailler, de nouveaux modèles économiques et de nouveaux lieux. Elle est devenue en 18 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation des organisations et emploie 2500 collaborateurs en France (Paris, Bordeaux, Nantes, Toulouse et Lyon) et dans le monde (Canada, Tunisie, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg et Australie).

Reposant sur une organisation et un écosystème ouverts, Onepoint développe un modèle entrepreneurial innovant qui permet de révéler les talents et de libérer la créativité. Entreprise pilote, Onepoint gère la complexité, invente de nouveaux modèles, les expérimente et les déploie pour ses clients.

Onepoint est sollicitée par des entreprises et des acteurs publics pour opérer des projets de transformation complets, où il s'agit de créer de nouveaux modèles de développement et de les mettre en œuvre technologiquement et humainement.

Croisant les regards d'experts de tous les domaines (développeurs, architectes, spécialistes de l'intelligence artificielle et de la data, designers et stratèges), Onepoint définit et met en œuvre les outils numériques pertinents, avec des organisations et des modes de management repensés et adaptés, pour permettre à ses clients d'innover et d'être compétitifs à l'ère digitale.

CONTACTS PRESSE INSIGN

Pour APRIL : [Baptiste Romeuf](mailto:Baptiste.Romeuf@april.com) //06 63 80 87 54

Pour Onepoint : Marina Villalonga // 06 08 16 72 42

onepoint.
beyond the obvious

